

Vatel[®]

MAGAZINE

Tarifas 2026

JORGE OROZCO

PROMOTOR INCANSABLE DE LA COCINA MEXICANA

ELENA REYGADAS

MEMORIA INTUICIÓN Y TERRITORIO EN CADA PLATO

OSCAR GARZA

COCINA MEXICANA, ARTE Y NATURALEZA AL PLATO

\$10.00

Revista gastronómica, sustentable. **Vatel**[®] MAGAZINE



El nombre de Vatel surgió del chef encargado de los banquetes del castillo de Chantilly, Françoise Vatel, quien durante una fiesta para Luis XIV, prefirió sacrificar su vida antes que perder el honor profesional.

Paquetes

1 PLANA VATEL MAGAZINE

Entrevista en vatelmagazine.com

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (4 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 35,000

1/2 PLANA VATEL MAGAZINE

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (2 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 20,000

3/4 PLANA VATEL MAGAZINE

Nota editorial en vatelmagazine.com

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (2 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 27,000

2A Y 3A DE FORROS VATEL MAGAZINE

Entrevista en vatelmagazine.com

Nota editorial en vatelmagazine.com

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (4 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 40,000

4 TA DE FORROS VATEL MAGAZINE

Entrevista en vatelmagazine.com

2 Nota editorial en vatelmagazine.com

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (4 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 50,000

PUBLIRREPORTAJE 2 PÁGINAS VATEL MAGAZINE

Entrevista en vatelmagazine.com

2 Nota editorial en vatelmagazine.com

1 video entrevista vatelmagazine.com

Redes sociales (4 Post) Vatel Magazine / Vatel Club

\$ 50,000

PÁGINA ADICIONAL

\$10,000

Descuentos por frecuencia (3 ediciones)

y pago anticipado (6 meses antes)

-15%

Promociones

PROMOCIÓN PAUTA ANUAL

Descuentos por frecuencia (6 ediciones)

y pago anticipado (6 meses antes)

-20%

PROMOCIÓN MENSUAL ONLINE

Contenido de marca digital **\$10,000**

2 Videos **\$10,000**

Evento participación **\$10,000**

Masterclass **\$15,000**

MEMBRESÍA ANUAL

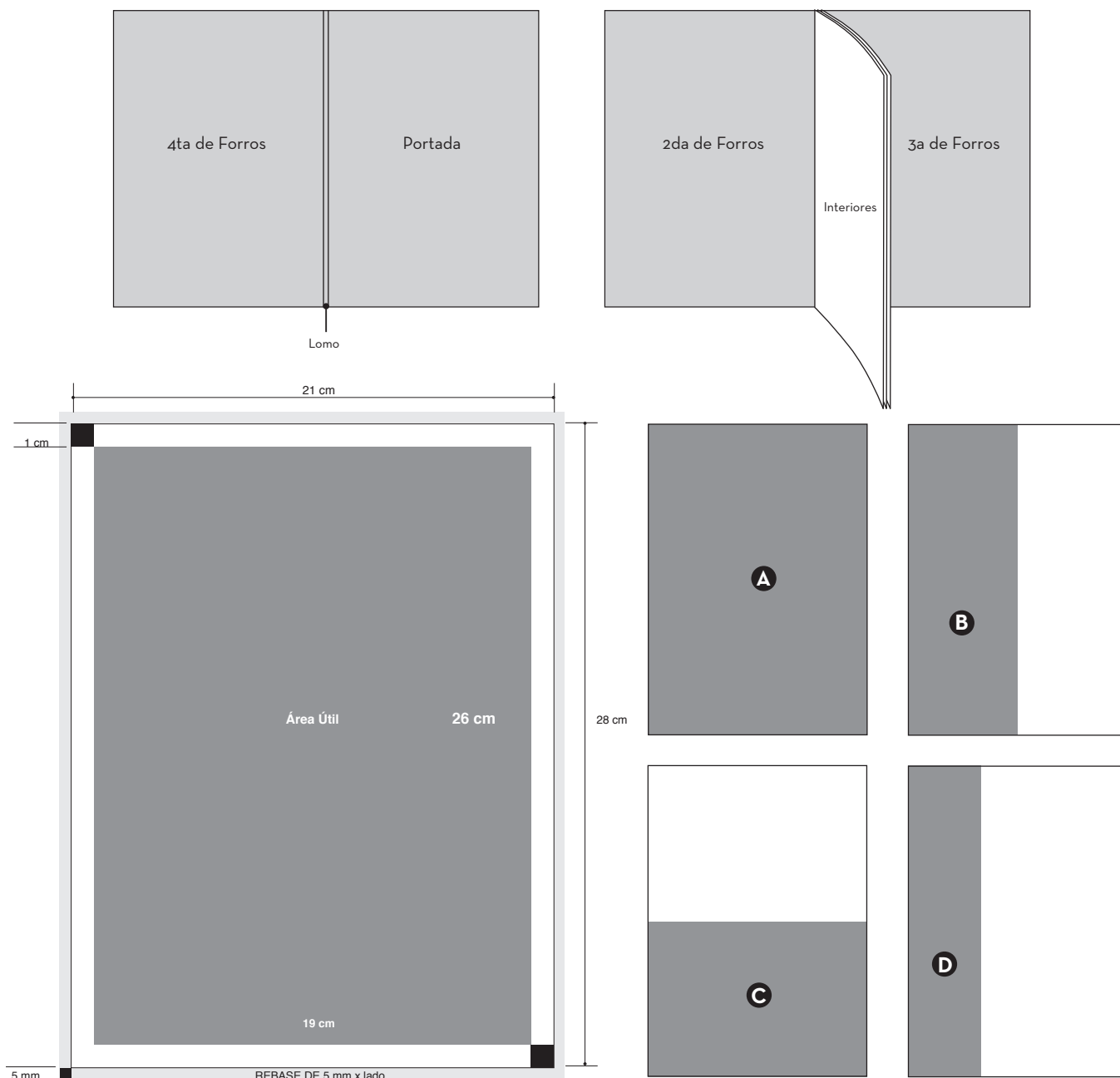
Membresía anual empresa

\$15,000

Membresía anual Chef

\$6,000

¿Cómo debo enviar mi arte para el anuncio?



Tamaño:

- A** Plana* (21 x 28 cm)
- B** Media plana Vertical (10.5 x 28 cm)
- C** Media plana horizontal (14 x 21 cm)
- D** 3/4 de plana vertical (7 x 28 cm)

* Aplica para Portada, 2da, 3a y 4ta de forros

Todos los formatos deben contemplar las siguientes características:

Modelo de color: CMYK

Resolución: 300 dpi

Rebase: 5 mm por lado (incluir guías de corte)

Texto: Convertido en curvas

Formato: JPG o PDF

Datos demográficos y distribución

Edades promedio del lector meta (años)



18 - 24	9%
25 - 34	23%
35 - 44	30%
45 - 54	24%
55 - 65	14%

Franja relevante:



30 - 50, con 65%
Edad pivote: 40 años

Nivel Socioeconómico



AB	40%
C+	25%
C	5%
D+	3%

Género



Mujer 53%
Hombre 47%

Poder adquisitivo

Decisión de compra de productos gourmet en los últimos 10 meses



Tiendas especializadas	90%
Autoservicios	60%
Tiendas departamentales	45%
En línea	15%

Salidas a Restaurantes

Promedio de 2 a 3 veces por semana

Status profesional



Dueños de empresas - CEOs 30%
Altos directivos de empresas 25%
Ejecutivos medios 20%
Profesores y estudiantes 15%
Otros 10%

Educación

Universitarios titulados 77%

Perfil del lector

El lector de Vatel Magazine típicamente es:

- Independiente, influyente y activo
- Reside en ciudades cosmopolitas
- Se siente orgulloso de tener gran sensibilidad para aromas y sabores al igual que para la moda, la música, el cine, la literatura.
- Es un profesional con actividad profesional
- Se precia de conocer las últimas tendencias en hoteles, arquitectura, diseño y urbanismo
- Viaja con frecuencia por placer y por negocios
- Asiste a muestras y degustaciones, exposiciones en galerías y museos
- Busca experiencias culinarias
- Busca tiendas exclusivas y acecha las novedades

Lectores por ejemplar: 7.1

Nuestro alcance impreso:

- Envío directo a una base de 1000 chefs, miembros o aliados de Vatel Club
- Venta en locales cerrados (Sanborns y librerías)
- Ubicación estratégica en restaurantes y hoteles