

WATTEL®

MAGAZINE

Tarifas 2024

Thierry Blouet

REVOLUCIÓN GASTRONÓMICA DEL PACÍFICO SUSTENTABLE

28 EDICIÓN DEL FESTIVAL GOURMET INTERNACIONAL
PUERTO VALLARTA ♦ RIVIERA NAYARIT ♦ TEPIC
FORMACIÓN DE JÓVENES TALENTOS

33 AÑOS CAFÉ DES ARTISTES
RESTAURANTE ÍCONO EN CONSTANTE REINVENCIÓN

\$100.00

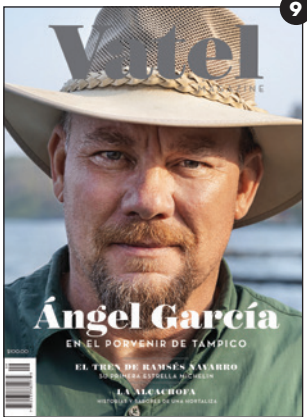


12

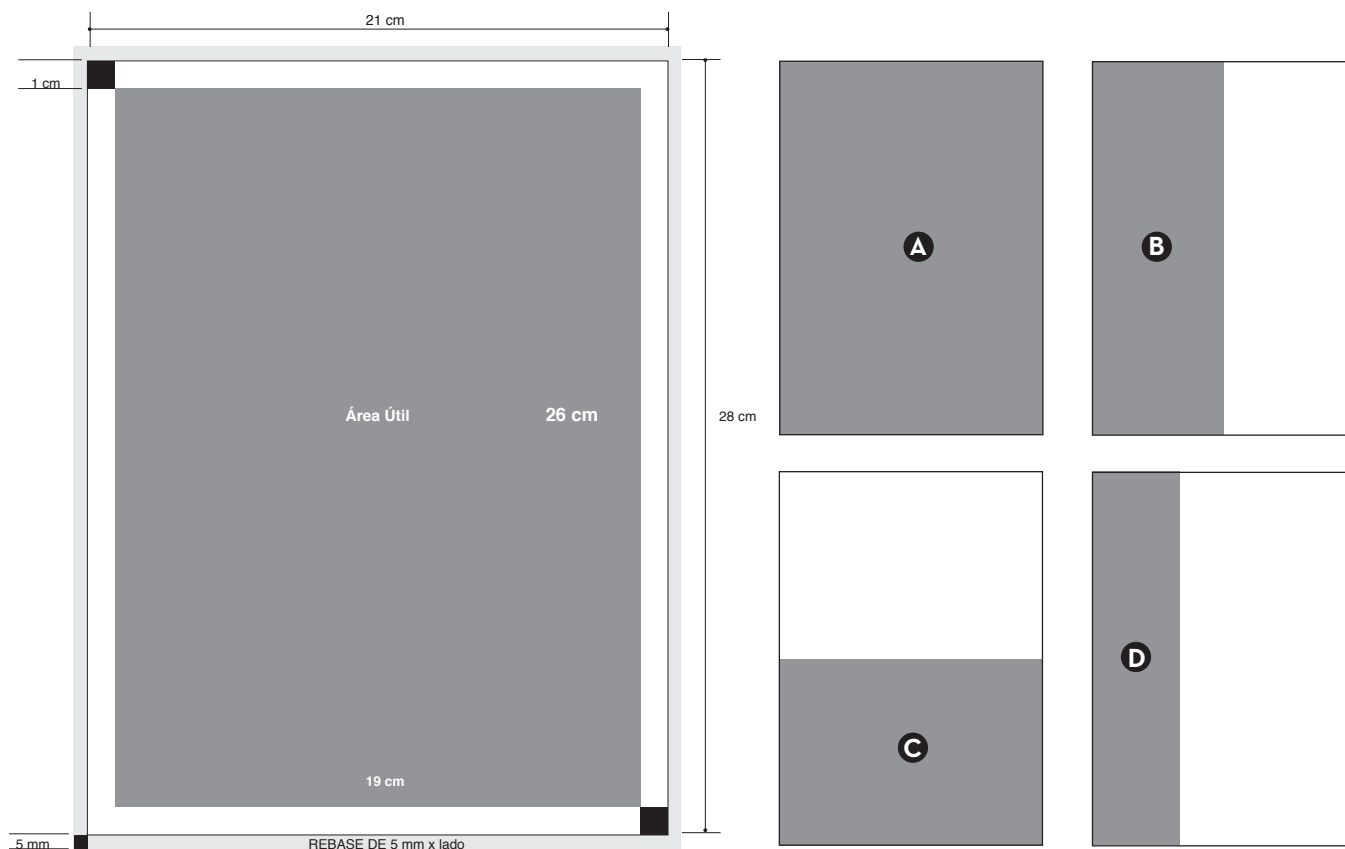
Vatel

MAGAZINE

EN UN MEDIO PLENO DE RETOS COMO ES LA GASTRONOMÍA SURGIÓ HACE TREINTA AÑOS EL “VATEL CLUB DE MÉXICO” POR INICIATIVA DE OLIVIER LOMBARD



El nombre de Vatel surgió del chef encargado de los banquetes del castillo de Chantilly, Françoise Vatel, quien durante una fiesta para Luis XIV, prefirió sacrificar su vida antes que perder el honor profesional.



Tamaño

1 plana	\$35,000
1/2 plana	\$20,000
3/4 plana	\$27,000
2a y 3a de forros	\$40,000
4 ta de forros	\$50,000

Publireportaje

Dos páginas	\$50,000
página adicional	\$10,000

Descuentos por frecuencia y pago anticipado

3 ediciones (6 meses) 15%

Cómo debo enviar mi arte para el anuncio?

Tamaño:

- A** Plana (21 x 28 cm)
- B** Media plana Vertical (10.5 x 28 cm)
- C** Media plana horizontal (14 x 21 cm)
- D** 3/4 de plana vertical (7 x 28 cm)

Modelo de color: CMYK

Resolución: 300 dpi

Rebase: 5 mm por lado (incluir guías de corte)

Texto: Convertido en curvas

Formato: JPG o PDF

Edades promedio del lector meta (años)



18 - 24	9%
25 - 34	23%
35 - 44	30%
45 - 54	24%
55 - 65	14%

Franja relevante:



30 - 50, con 65%
Edad pivote: 40 años

Nivel Socioeconómico



AB	40%
C+	25%
C	5%
D+	3%

Género



Mujer 53%
Hombre 47%

Poder adquisitivo

Decisión de compra de productos gourmet en los últimos 10 meses



Tiendas especializadas	90%
Autoservicios	60%
Tiendas departamentales	45%
En línea	15%

Salidas a Restaurantes

Promedio de 2 a 3 veces por semana

Status profesional



Dueños de empresas - CEOs	30%
Altos directivos de empresas	25%
Ejecutivos medios	20%
Profesores y estudiantes	15%
Otros	10%

Educación

Universitarios titulados 77%

Perfil del lector

El lector de Vatel Magazine típicamente es:

- Independiente, influyente y activo
- Reside en ciudades cosmopolitas
- Se siente orgulloso de tener gran sensibilidad para aromas y sabores al igual que para la moda, la música, el cine, la literatura.
- Es un profesional con actividad profesional
- Se precia de conocer las últimas tendencias en hoteles, arquitectura, diseño y urbanismo
- Viaja con frecuencia por placer y por negocios
- Asiste a muestras y degustaciones, exposiciones en galerías y museos
- Busca experiencias culinarias
- Busca tiendas exclusivas y acecha las novedades

Tiraje: 5000 ejemplares

Lectores por ejemplar: 7.1

Distribución:

- Envío directo a una base de 1000 chefs, miembros o adherentes de Vatel Club
- Venta en locales cerrados (Sanborns y librerías)
- Ubicación estratégica en restaurantes y hoteles

